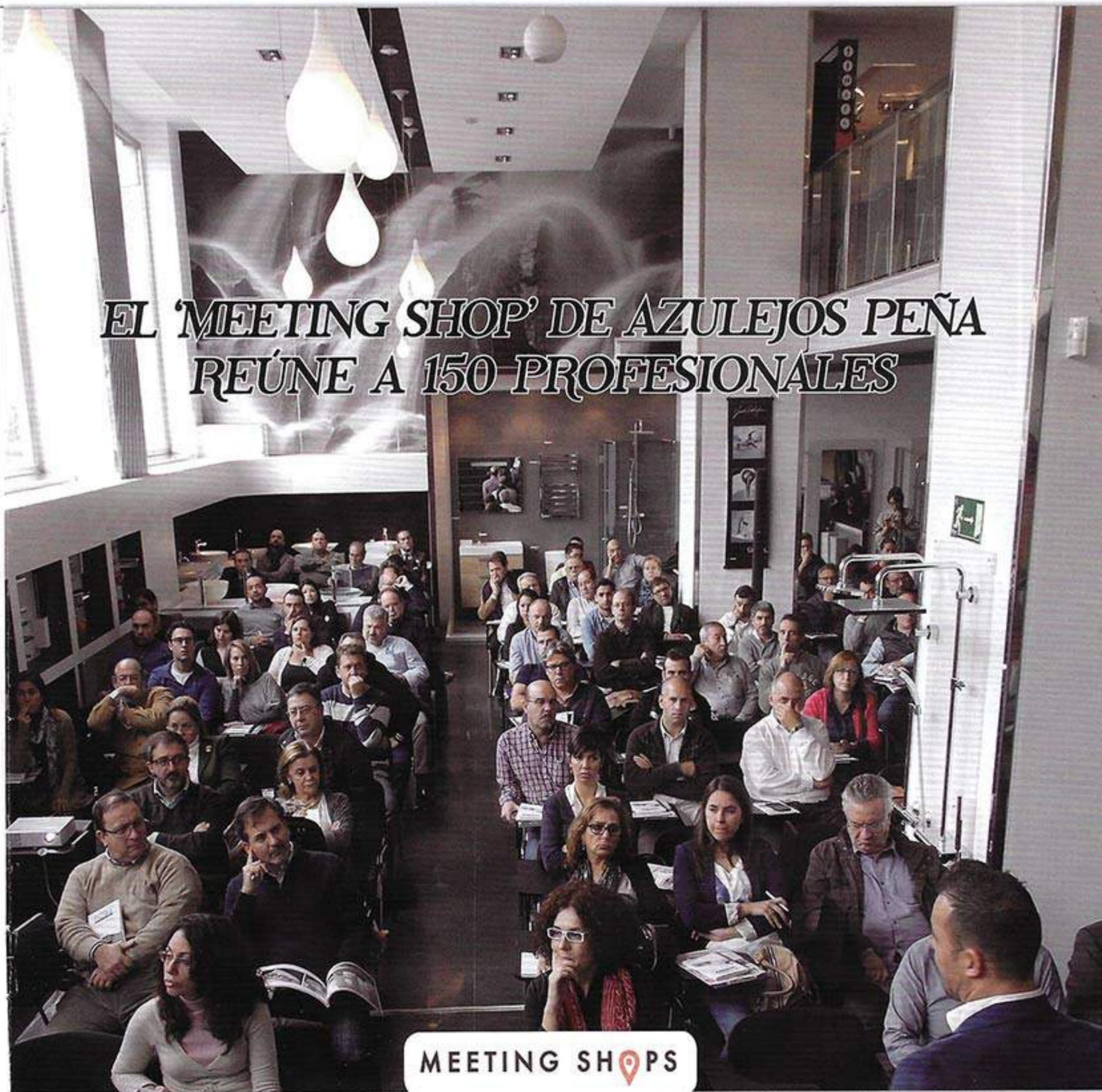


EL 'MEETING SHOP' DE AZULEJOS PEÑA  
REÚNE A 150 PROFESIONALES



MEETING SHOPS



## SOLUCIONES PARA LA REHABILITACIÓN EFICAZ, CLAVE EN AZULEJOS PEÑA

Los numerosos asistentes al evento celebrado en esta empresa referencia en el sector, pudieron conocer más acerca de nuevos productos y sistemas gracias a la colaboración de Schlüter-Systems, Villeroy & Boch, Propamsa y Colorker

textos: N. G. / fotos: TUREFORMA

Un público mayoritariamente técnico acudió al 'Meeting Shop' que **tureforma** organizó en unas de las instalaciones de Azulejos Peña en Madrid, concretamente en las situadas en la avenida del Llano Castellano. Un evento en el que participaron distintas firmas de la talla de Schlüter-Systems, Villeroy & Boch, Propamsa y Colorker y que, además, contó con la presencia de Daniel Pérez, fundador junto a Felipe Araujo del estudio Egue y Seta.

La cita contó con ponencias del gerente de Schlüter-Systems, Jorge Viebig; el director de Marketing de Villeroy & Boch, David Millón; el jefe de Ventas de Propamsa, Antonio Molina; y el jefe de Ventas en España y director de Proyectos en Colorker,

Oscar Romero; así como el citado fundador de Egue y Seta. Así, tras una interesante introducción a cargo del gerente de Azulejos Peña, Juan Pajares, comenzó una jornada en la que cabe añadir que no faltaron las demostraciones teórico-prácticas ni tampoco sorteos como el de un lote de Kerdi-Line de Schlüter-Systems y el del finalista del viaje a Tailandia.

### SOBRE AZULEJOS PEÑA

Azulejos Peña es actualmente una empresa líder en el sector del pavimento, azulejos, cerámicos, revestimiento sanitario y grifería. Gracias a su política de crecimiento es la mayor empresa del sector, con más de 12.000 metros cuadrados dedicados a la exposición de sus productos

en seis delegaciones, cuatro de ellas en la capital. De esta forma, cuenta con más de 70.000 m<sup>2</sup> de almacén, que les permiten asesorar a sus clientes con experiencia y compromiso de calidad, para que elijan la mejor opción entre una gran variedad de productos.

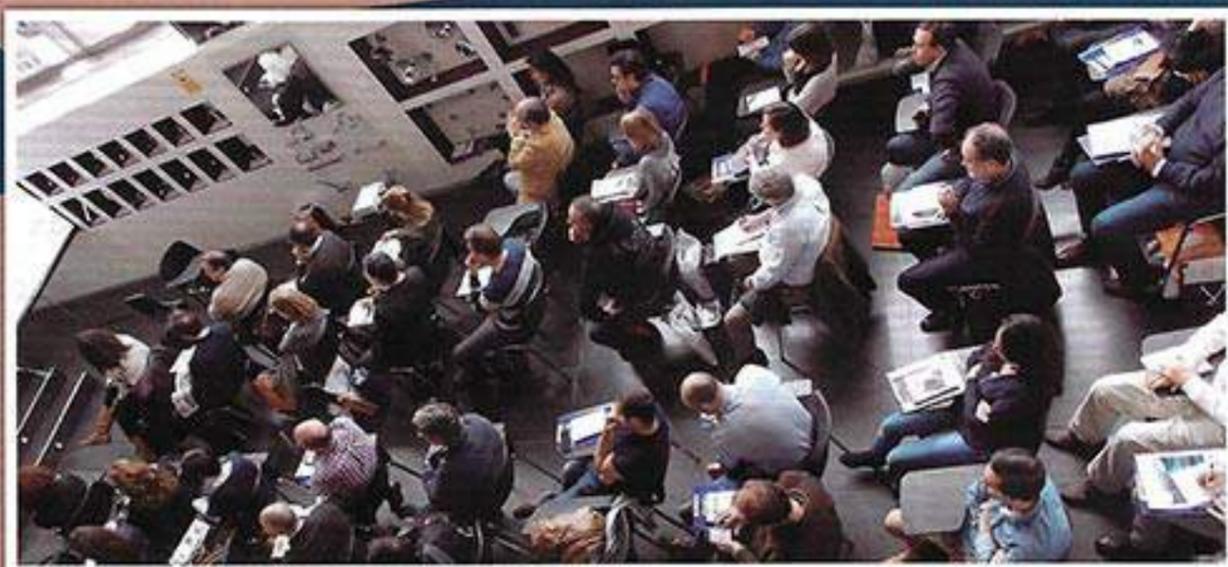
### MEETING SHOPS

El éxito de este 'Meeting Shop' vuelve a constatar que se trata de una eficaz herramienta que acerca las nuevas tendencias, sistemas constructivos y todos los avances en materia a los profesionales del sector. Esta acción pensada para los prescriptores y destinada a fomentar la reforma, se ha propuesto con éxito ser un gran punto de encuentro que

conecta a arquitectos, arquitectos técnicos, interioristas, decoradores y profesionales del mundo de la reforma con el punto de venta. Y es que el área de prescripción se ha convertido, cada vez más, en un aspecto fundamental.

### UNA FÓRMULA DE ÉXITO

De este modo, en el inmejorable marco de Azulejos Peña se celebró este exitoso evento, contrastada fórmula para dinamizar el punto de venta y poner en contacto al profesional con el prescriptor que, una vez más, se convirtió en un excelente punto de encuentro para estrechar lazos comerciales entre los distintos profesionales del sector y abrir líneas de negocio.



El gerente de la firma alemana **Schlüter-Systems**, Jorge Viebig, brindó al público su ponencia acerca de 'Las soluciones seguras para conseguir la rehabilitación de viviendas con cerámica y piedra natural', una interesante ponencia que, además, contó con demostraciones teórico-prácticas gracias a la intervención del maestro alicatador-solador Jesús Sánchez, espacio que permitió conocer con el nuevo sistema constructivo, incorporación de tecnología LED en baños y calefacción radiante en zonas húmedas.

La propuesta de la firma es muy amplia, pero destacamos el nuevo sistema de calefacción radiante con un fino espesor de 5 mm capaz de dar un rendimiento mucho más alto y rápido debido a su espesor. Fácil de



instalar incluso sobre pavimentos ya existentes.

**NUEVA GAMA**

Y también la gama Liprotec de perfiles con leds incorporados, que incorporan con importantes novedades

como la posibilidad de utilizar la tablet o smart-phone para seleccionar la luz deseada. Además, muchos fueron quienes se acercaron al stand habilitado por la firma en la cita.

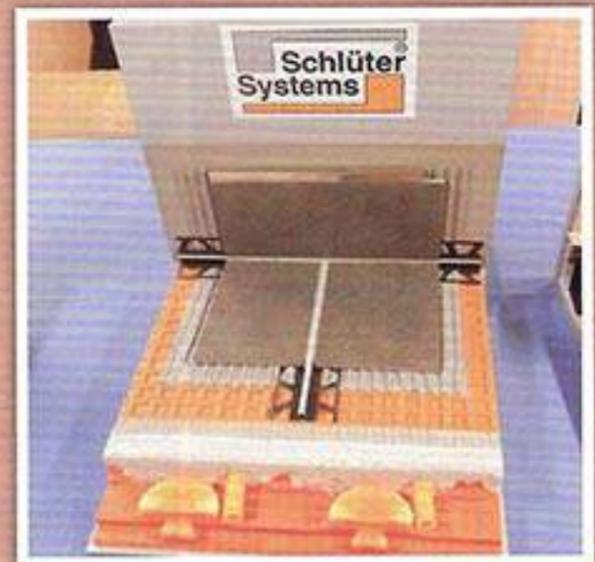


» Jorge Viebig, de Schlüter-Systems.



» Juan Pajares, con Joaquín, de Schlüter-Systems.





» Juan Pajares, gerente de Azulejos Peña, departiendo sobre el evento con la firma alemana Schlüter-Systems.



Villeroy & Boch presentó con gran éxito en Azulejos Peña una completa y variada propuesta en la que permitió disfrutar de las nuevas colecciones a los numerosos asistentes a la cita. Así pues, el director de Marketing de la firma, David Millón, fue el encargado de deleitar al público con una ponencia titulada "Tradicición e innovación desde 1748", en la que abordó las diferentes etapas de la trayectoria de la firma, además de su amplia y variada propuesta.

Así, teniendo en cuenta su historia, desde su origen cabe indicar que la firma alude a François Boch que lleva el título "Bombardier du Roi", fundador de cañón real. El fundador de hierro del pueblo de Audun-le-Tiche en Lorena, sin embargo, decide comenzar una nueva carrera. En 1748, junto con sus tres hijos, comienza a fabricar vajilla de cerámica. Esto marca el nacimiento de la empresa Villeroy & Boch.

#### TRADICIÓN E INNOVACIÓN

A lo largo de los años la tradición ha sido fundamental pero la firma destaca por su exclusividad, su elegancia y el diseño de sus propuestas. Y es que los productos innovadores contribuyen al conocimiento de la marca en todo el mundo y una imagen positiva. En este sentido, también son cruciales para el éxito de ventas en 125 países. De esta manera, Millón, dio a conocer también una interesante muestra representativa de las últimas innovaciones importantes desarrolladas por Villeroy & Boch.



» David Millón, de Villeroy & Boch.



» Maria José y Ana Peña, junto a Juan Pajares y Federico Barber, en compañía de Henry Westedt, David Millón y Rafael Rodríguez, de Villeroy & Boch.



» Daniel Pérez, de Egue y Seta, junto a David Millón, de Villeroy & Boch.



» Henry Westedt, director general de Villeroy & Boch, junto a David Millón, director de Marketing de la firma.



Propamsa cosechó una excelente acogida con la presentación, de la mano de su jefe de Ventas, Antonio Molina, de la ponencia 'Morteros de agarre, juntas y Repar Techno', en la cual exhibió las diferentes novedades presentes en su catálogo.

De este modo, Propam Repar Techno es un mortero formulado con ligantes hidráulicos especiales, áridos de granulometría muy fina, fibras y resinas sintéticas adecuado para la reparación y enlucido del hormigón. Un producto que admite diferentes aplicaciones:

- Es aplicable tanto en interiores como en exteriores.

- Indicado para parcheo de daños en elementos de hormigón, reconstrucciones de hormigón en esquinas y cantos dañados, reparación de desconchados y roturas.

- Apto para contacto permanente con el agua.

Y es que con más de 80 años de actividad, Propamsa está comprometida con ofrecer productos y servicios de calidad. Esto queda plasmado por la certificación de un Sistema



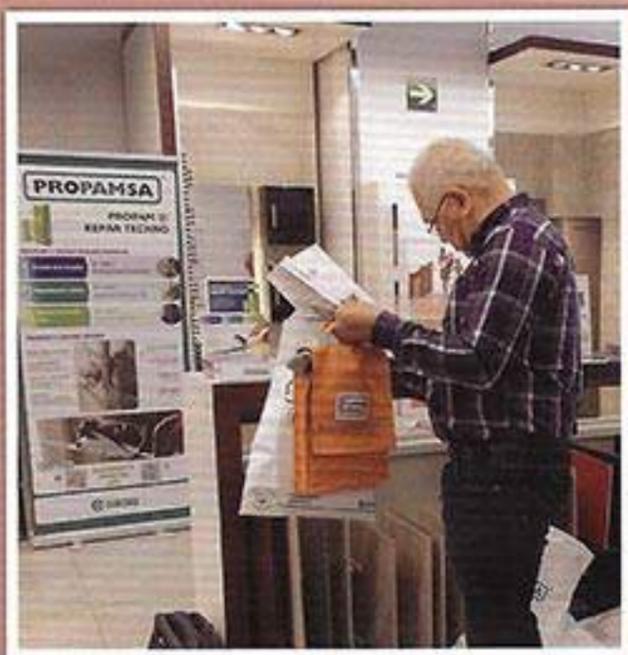
» Antonio Molina, de Propamsa.

de Calidad según norma ISO 9001, que ha sido auditado y certificado por AENOR. Así, a este compromiso por la calidad se añade también el que esta ha adquirido con el medio ambiente a través de sus instalaciones y productos. Sobre estos últimos cabe destacar la nueva gama de productos Pam Compact, encaminados a generar menores costes de transporte y menos esfuerzos para los aplicadores.



» Antonio Molina, de Propamsa, con Juan Pajares y Ana Peña.





» Antonio Molina, de Propamsa, con el redactor jefe de 'tureforma', Nacho García.

Colorker presentó en Azulejos Peña la ponencia 'Sistemas constructivos con la cerámica más avanzada'. Así, Óscar Romero, jefe de Ventas de España y director de Proyectos de la firma, dio a conocer a los asistentes a la cita las diferentes novedades de Colorker, las cuales causaron una gran acogida entre los profesionales congregados.

#### INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

En este sentido, bajo la premisa de que "todo el mundo tiene un azulejo que le representa", la compañía fundada en 1987 en Alcora (Castellón) crea productos destinados a satisfacer las necesidades de profesionales y particulares a través de la investigación y la innovación en el terreno técnico y estético.

#### MADERA PORCELÁNICA

Por otra parte, hay que indicar que entre las distintas colecciones que la firma ofrece esta firma destaca Boreal, la nueva colección de madera porcelánica y disponible en cinco to-

nalidades distintas; atelier, la nueva serie de cemento en formato 31,6 x 100 con suaves relieves de tendencia y tres colores o Grace, piezas de base sedosa que van superponiendo ele-

mentos geométricos confeccionados con delicadeza.

Finalmente, cabe destacar que Colorker ofrece en su web una nueva herramienta para que el usuario

encuentre el modelo que más le agrade, en función del efecto, color y acabado.

Sin duda, una gran propuesta que sedujo a todos los presentes.



» Óscar Romero, jefe de Ventas de Colorker.



» Ana y María José, Peña, junto a Raúl Expósito, de Colorker.





» La cita celebrada en Azulejos Peña, todo un referente en el sector, resultó un gran éxito, con más de 150 profesionales interesados en conocer las nuevas propuestas de las diferentes firmas y volcados con la iniciativa de Azulejos Peña y 'tureforma'. En esta imagen, los responsables Ana Peña, María José Peña y Juan Pajares, con Federico Barber, director financiero, y todos ellos, acompañando a Fernando Peña, presidente de Azulejos Peña, en un instante del evento.



» En esta fotografía, Olga Alonso, de Diseño Interior Bruto, junto a Laura Laviña, de Sacias Estudio. Las jóvenes diseñadoras se mostraron encantadas con el evento.



» Ricardo Ramos, de Almacenes de Materiales de Construcción, con los colocadores Miguel Ángel Arellano y Sergio Navarro, quienes descubrieron aspectos interesantes.



» Serrgio Chicote y Andrei Ovaca, ambos de Edificación, durante el evento.



» Los arquitectos Antonio Martín y Juan Génova, en el exitoso 'Meeting Shop'.



» José Prieto y Jorge Gancedo, ambos interioristas, disfrutaron con el gran evento.



» María José Peña y Ana Peña, en compañía de Almudena Rey e Hipólito Martínez.



» Francisco Martínez y Paco Alcázar, ambos arquitectos, en un instante de la cita.



» Julián Fernández, de Azum Anes, en compañía de Fernando Peña.



» Almudena Rey e Hipólito Martínez Ramos, junto a los responsables Ana Peña, María José Peña y Juan Pajares, con Federico Barber, director financiero, y, por otro lado, el arquitecto Luis Altí, quien quedó encantado con el multitudinario evento organizado por 'tureforma' en Azulejos Peña.



» La arquitecta Carmen Navas, en Azulejos Peña.



» Rosario Salazar y Domingo López, junto a Óscar García y José Arranz, de Azulejos Peña.



» En la imagen, Ana Peña, en compañía de unos asistentes al evento.



» El maestro alicatador-solador Jesús Sánchez, en pleno demostración práctica.



» El 'Meeting Sop' de 'tureforma' congregó a más de 150 profesionales.



» En la imagen, Joaquin Rodero, de Tisa.



» Una vez concluidas las ponencias, los asistentes pudieron acercarse a los diferentes stands de las firmas.



» La interiorista Cristina León, durante el evento.



» Carlos Cano, Guillermo Valadés (de Azulejos Peña) y Pablo Servent, en la cita.



» La interiorista Olga Alonso, con Ana Peña, tras la celebración del 'Meeting Shop'.



» En esta imagen, Ana Peña, María José Peña y Fernando Peña, junto al arquitecto José Manuel Dávila, el promotor Ignacio González; el aparejador José Luis López; el promotor Fernando González; y, finalmente, el arquitecto Francisco Martínez. Todos ellos pudieron departir sobre diferentes aspectos de interés del sector y poner en valor eventos como éste, organizado por 'tureforma' en Azulejos Peña.



Sobre estas líneas, Daniel Pérez, del estudio creativo Egue y Seta, junto a un grupo de seguidores. Abajo, a la izquierda, Ana Peña, junto a Francisco Cotillo, finalista del viaje a Tailandia. A la derecha, Ana Peña, junto a Jorge Viebig, de Schlüter-Systems y la ganadora de un lote de la firma, Paulina López, de Hermosilla 20 Decoración.

