

AZULEJOS

MAGAZINE

Nº 17

Especial Cerámica Decorativa

NOVEDADES

Mosaico: sofisticación interior y exterior.

Cerámica: pequeñas piezas, grandes espacios.

Terrazo, el lujo que pisa fuerte.

NOTICIAS

'Pure Water' excelencia reconocida.

Construir con confianza: Elegir materiales sin barreras.

Azulejos Peña: innovación entre agua y perfume

CONSEJOS

Tipos de azulejos: Guía profesional.

Guía práctica de azulejos y suelos de cerámica.

¿Cuántos azulejos guardar tras la obra?.



Visita nuestra tienda online: tienda.azulejospena.es

Síguenos en redes

EJEMPLAR GRATUITO

Dirección editorial, redacción y fotocomposición: Departamento de marketing de Azulejos Peña





SUMARIO

4	Carta del Director Comercial	5	Nuestra Opinión	6/7	Servicios	8	Novedades
31	R. Social Corporativa	35	Noticias		60	Proyectos que nos inspiran	
	66	Consejos del experto	79	Especial Cerámica Decorativa			
86	Bienestar						
	92	Direcciones	93	Ferias			



Carta del Director

Estimados lectores:

El mercado de la cerámica para obra y reforma atraviesa una etapa especialmente interesante. Tras un periodo de ajustes, el sector muestra una evolución positiva y estable, impulsada principalmente por la rehabilitación de viviendas, la mejora de hoteles y espacios comerciales. Con una creciente apuesta por materiales duraderos y eficientes.

El porcelánico continúa siendo el gran protagonista, no solo por sus excelentes prestaciones técnicas, sino también por su enorme versatilidad estética y de formatos con gran tamaño, acabados naturales y superficies que reinterpretan elementos naturales como la piedra, el mármol, la madera o el hormigón, además de las piezas pequeñas de inspiración vintage que emulan texturas muy variadas. Todas ellas marcan hoy las tendencias más demandadas por los más prestigiosos arquitectos, interioristas y decoradores.

A este contexto se suma un factor clave: la sostenibilidad. Cada vez más proyectos priorizan materiales responsables, con procesos productivos eficientes y menor impacto ambiental. La cerámica responde con solvencia a estas exigencias, consolidándose como una solución alineada con la arquitectura contemporánea y la normativa actual.

Tras más de cincuenta años en el mercado como firma especializada, nuestro papel es acompañar al cliente en la elección del material más adecuado para cada proyecto, aportando asesoramiento técnico, conocimiento del producto y cercanía, por eso me complace presentar una vez más a nuestros clientes esta publicación.

Porque detrás de cada pieza cerámica hay una decisión que influye en la durabilidad, el confort y la personalidad de los espacios. Y porque, en Azulejos Peña seguimos comprometidos con ofrecer soluciones que combinen diseño, calidad y confianza.

Nuestra opinión

El mercado cerámico se presenta para este año 2026 como un mercado que se mueve en un entorno económico y constructivo acorde con los conceptos de resiliencia, innovación y crecimiento sostenible.

Un entorno que continúa su senda de recuperación al presentar dinámicas al alza marcadas por tendencias que impactan directamente en las decisiones de proyectistas, decoradores y usuarios finales.

Tras varios años de ajustes, los indicadores del mercado cerámico —tanto en España como en Europa— apuntan hacia un crecimiento sostenido. Según datos de mercado, la cerámica española se proyecta un crecimiento anual compuesto de más del 4 % hasta 2031, por lo que España mantendrá su liderazgo global en cerámica. Este avance se apoya en dos vectores complementarios:

- **La revitalización del sector de rehabilitación y reformas**, que sigue cobrando peso frente a la obra nueva, especialmente en contextos urbanos con fuerte necesidad de modernización energética.
- **El repunte de la actividad constructiva general en España y en Europa**, con una mejora prevista en 2026 tras la estabilización del sector.

El porcelánico sigue consolidándose como material preferido. También los formatos grandes y extragrandes, que ofrecen continuidad visual y soluciones innovadoras para espacios contemporáneos; o las cerámicas especializadas, como las destinadas a aplicaciones con altos requisitos de resistencia, higiene o sostenibilidad.

La digitalización del sector afecta a la manera de comprar cerámica y, aunque el comercio electrónico no sustituye al canal tradicional, ya que la cromática de colores en cerámica es mejor verla en el producto, sí complementa la compra facilitando con sus herramientas digitales una cómoda visualización de los productos ayudando en la decisión de compra.

Sin embargo, el factor clave en la toma de decisiones es el relacionado con la sostenibilidad. Y no sólo es cuestión de moda, a día de hoy es una exigencia industrial dado que la sostenibilidad está ya en el centro de la estrategia productiva de todos los fabricantes.

Un enfoque ecológico que se refleja también en eventos sectoriales y ferias profesionales en las que el compromiso con la economía circular y la eficiencia energética ocupa un lugar muy destacado.



Servicios



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Recibe asesoramiento personalizado en todos nuestros showrooms.



PRODUCTOS A MEDIDA

Contamos con servicio de productos a medida y con más de 100.000 referencias de pedido bajo catálogo, en caso de que no encuentres lo que necesitas en nuestras exposiciones. Más info en cualquiera de nuestros Showrooms.



PIEZAS ESPECIALES

Peldaños, rodapiés, etc... facilitamos el servicio de cortes e ingletes en materiales cerámicos.



INSTALACIÓN

Instalamos mamparas de ducha, bañeras y muebles de baño



CITA PREVIA

Agenda tu cita previa, presencial o virtual y evita esperas innecesarias.



HORARIO CONTINUADO

Abrimos a mediodía de lunes a viernes.
Sábados hasta las 14'00 h.



VENTA ON LINE

Compra desde casa cómodamente.
Paga con Bizum en la TIENDA ON LINE



VIDEOLLAMADA

Practicamos la atención personalizada, en nuestro showroom y online



PARKING

Disponemos de zona de parking, propio o gratuito, para clientes en todos los showrooms.



CAMBIADORES

Nuestros showrooms de Getafe, Llano Castellano y Arganda del Rey disponen de cambiadores de bebé en sus aseos.



DEVOLUCIONES

Azulejos Peña no admite devoluciones, excepto por defecto del producto.



LISTA DE BODAS

Haz tu lista de bodas con nosotros, en cualquiera de nuestros showrooms.



MASCOTAS

Las mascotas educadas son siempre bienvenidas en todos nuestros showrooms.



PROMOCIONES

Consulta a nuestro personal las promociones de producto activas cada mes.



SALA DE MUESTRAS

Disponemos de una sala de muestras al servicio de los profesionales del sector en nuestro almacén.



SEGUIMIENTO DE PEDIDO

Mantente informado sobre tu pedido.
Podrás consultar el estado del mismo a través del 91 875 76 70.



TRANSPORTE DE MERCANCIAS

Contamos con servicio de transporte y entrega de mercancías dentro y fuera del territorio nacional.
Consultar condiciones.



FINANCIACIÓN

Azulejos Peña ofrece diferentes fórmulas de financiación, de forma rápida y sencilla.



WI - FI

Conexión Wi-Fi en todos nuestros showrooms.



OUTLET

Consulta productos de outlet y promociones activas cada mes.



CATÁLOGOS Y REVISTAS

Descarga online o solicita nuestros catálogos en los showrooms.
También nuestra revista Azulejos Magazine



SALA DE JUEGOS

Tenemos zonas de juego infantil en los centros de Getafe, Las Rozas, Arganda y Llano Castellano.



FORMACIÓN

Realizamos demostraciones, cursos, talleres y jornadas técnicas para nuestros clientes.
¡Consúltanos!



PERSONAL CUALIFICADO

Nuestros equipos están formado por personal altamente cualificado y en constante formación.
También realizamos talleres y cursos para nuestros clientes.



ZONA DE FUMADORES

Tenemos zona de fumadores disponible en todos nuestros showrooms: Castellana, Príncipe de Vergara, Llano Castellano, Abascal, Las Rozas, Getafe y Arganda del Rey.



EVENTOS

Eventos concebidos para dar soluciones prácticas a los clientes.



SALA DE ESPERA Y CAFÉ

Tenemos zonas de espera y sala de café a disposición de nuestros clientes en nuestros centros de Getafe, Las Rozas, Arganda del Rey y Llano Castellano.

Novedades



Tendencias de mosaico sostenible.

En esta sección podrás consultar algunas de las novedades incorporadas recientemente a nuestro catálogo de productos.

REBEL

Diseños en formato 4x4 inspirados en los años 70. Once modelos en tres versiones diferentes que proporcionan arriesgadas propuestas de inspiración.





LAS DIEZ CLAVES DEL MOSAICO

1.- Impacto visual inmediato o “El arte pieza a pieza”.
Pequeñas piezas y un gran efecto.

2.- Geometría que inspira.
Libertad creativa total. Juega con geometrías, patrones, colores y ritmos. Transforma espacios comunes en obras únicas.

3.- Versatilidad en su aplicación.
Funciona en paredes, suelos, baños, cocinas e incluso fachadas. Interior o exterior, no conoce límites.

4.- Tradición que marca tendencia e imprime carácter.
El mosaico clásico vuelve con fuerza al diseño contemporáneo llenando los proyectos de personalidad.

5.- Texturas con personalidad y riqueza cromática.
Descubre acabados con brillo y relieves que convierten cada pared en protagonista. Sumérgente en combinaciones vibrantes.

6.- Adaptabilidad a cualquier estilo.

Encaja en ambientes clásicos, mediterráneos, contemporáneos o minimalistas, reinventándose según el contexto.

7.- Precisión en el detalle.

Cada tesela suma en el conjunto, logrando acabados y diseños de gran calidad estética.

8.- Durabilidad y resistencia.

Es un material resistente a la humedad, al desgaste y al paso del tiempo.

9.- Valor artesanal y artístico.

El mosaico conecta tradición y vanguardia, aportando un componente cultural artístico al proyecto.

10.- Capacidad de transformar espacios.

Redefine con elegancia la atmósfera y el diseño final de una estancia.



PEQUEÑO FORMATO...

...MÁXIMA VERSATILIDAD



FORMATOS 10X30

De fácil instalación en superficies curvas, crean efectos visuales verticales y modernos.





PEQUEÑAS DIMENSIONES...

Formatos que se adaptan mejor a espacios reducidos y rincones complejos. Ideales para reformas en las que cada centímetro cuenta.

... GRANDES POSIBILIDADES



DIFERENTES TONALIDADES, MATICES EQUILIBRADOS Y ACABADOS RECTIFICADOS

Desde matices más suaves y luminosos hasta opciones de mayor intensidad cromática, cada color permite crear composiciones elegantes que realzan el pequeño formato y potencian el juego visual de las superficies.

Su acabado rectificado logra juntas más finas y un efecto visual uniforme. Esto aporta una apariencia más pulida y continua al revestimiento, ideal para ambientes que buscan lujo y elegancia sin renunciar a la funcionalidad propia de un producto técnico de alta gama.

Combínalo con otros formatos y el resultado será espectacular.



CARÁCTER Y DETALLE

Estas series combinan la versatilidad del porcelánico con un acabado brillante que realza su presencia visual, convirtiéndolas en una opción ideal para zonas de revestimiento donde la textura y el ritmo estético marcan la diferencia.

ATEMPORALIDAD Y DISEÑO

Aunque evocan la tradición artesanal, los acabados actuales aportan al conjunto un lenguaje contemporáneo.

El equilibrio entre herencia y diseño las convierte en una apuesta duradera.



OVAL

Armonía en cada ambiente con estas piezas de suaves formas ovaladas. Disponibles en acabado brillante y un único formato se ofrece en seis tonalidades diferentes que aportan carácter dinámico y vintage a cualquier espacio.



LA ELEGANCIA DEL NEGRO

En formato 10x10 o con una elegante forma octogonal esta serie aporta elegancia y sensualidad a tus espacios.

Es ideal para aportar ese toque de color tan cercano a la sofisticación.





BOHEMIA

Redefine tus espacios con un diseño geométrico elegante y tonos suaves que aportan luz, sofisticación y personalidad a cualquier ambiente.

Su acabado de alta calidad garantiza resistencia, durabilidad y un mantenimiento sencillo, ideal para proyectos residenciales y comerciales que buscan estilo sin renunciar a la funcionalidad.

Apostar por este tipo de revestimiento es invertir en tendencia, valor estético y diferenciación, convirtiendo paredes comunes en auténticos protagonistas del diseño interior.



ENCANTADOR TERRAZO

El terrazo renace como símbolo de diseño atemporal, fusionando tradición y vanguardia en superficies llenas de carácter.



Diferentes formatos que cuentan historias y convierten cada espacio en una declaración de estilo.

INVERSIÓN INTELIGENTE

Estética que transforma hoy y perdura mañana.

**VERSÁTIL POR NATURALEZA**

Se adapta con elegancia a baños, salones, dormitorios y también a espacios comerciales o exteriores.

**TERRAZO PORCELÁNICO**

Diseño atemporal, resistencia absoluta, belleza sin concesiones.



EQUIPAMIENTO PARA LA SALA DE BAÑO

DISEÑO
QUE SE SIENTE

Aportamos un carácter más definido con las nuevas colecciones de equipamiento para la sala de baño.

Combinamos madera natural con acrílico y materiales sólidos.

La nueva colección de lavabos y bañeras se transforma en arte haciendo suya la esencia de las piezas escultóricas.

El interior en blanco mate, de trazos suaves y depurados, refuerza la sensación de pureza y ligereza, además de simplificar el cuidado cotidiano.

Sin duda son diseños que aportan singularidad y una elegancia serena a nuestras salas de baño.

LAVABOS Y BAÑERAS



Concebido como un volumen vertical que estructura el espacio, este lavabo se impone con naturalidad como foco visual del baño. Su silueta cilíndrica, con un espesor de 1,2 cm, se reviste en madera tono nogal, estableciendo una armonía directa con la bañera Alice y el resto de la colección.

Diseñados para dialogar con las correspondientes bañeras exentas forradas también de nogal, permiten crear ambientes plenamente coordinados, donde la calidez de la madera, la sutileza del blanco y las formas redondeadas dan lugar a un baño contemporáneo, envolvente y sofisticado.

piezas de diseño que redefinen el baño como un espacio de estilo y coherencia visual, erigiéndose como punto focal natural en el ambiente en que se han colocado.

Ambos modelos permiten crear composiciones de baño en las que la combinación de texturas y formas elevan cualquier proyecto hacia una experiencia contemporánea, acogedora y con carácter distintivo.





LAVABO SOBRE ENCIMERA

Traslada esa misma tradición de materiales nobles a dos modelos de lavabo sobre encimera de presencia elegante, con acabados refinados en madera nogal, uno liso y otro con estrías, y superficie Soft que subrayan su tacto suave, propiedades antibacterianas y facilidad de limpieza.



PLATOS DE DUCHA...

DISEÑO IMPERTURBABLE

Este plato de ducha combina estética contemporánea y máxima funcionalidad.

PUNTOS CLAVE

- **Mantenimiento Sin Esfuerzo:** Gracias a su nula porosidad nula, la suciedad y la cal no se adhieren, facilitando una limpieza profunda y sencilla.
- **Geometría de Autor:** Su exclusivo desagüe lateral de líneas curvas se integra perfectamente, ofreciendo una superficie continua y elegante.
- **Seguridad y Confort:** Textura antideslizante con tacto cálido y natural, transformando cada ducha en una experiencia sensorial.



RESISTENCIA TOTAL

Creado para soportar el paso del tiempo y el uso intensivo. La solución ideal para quienes buscan belleza sin comprometer durabilidad.

...Y ACCESORIOS



HORNACINAS

En el mundo del diseño de interiores, cada detalle cuenta. Cuando se trata de baños modernos, hablar de hornacinas es elevar y potenciar las tendencias decorativas, ya que las hornacinas se han convertido en mucho más que simples espacios de almacenamiento.

Hoy en día son elementos clave de estilo, que aportan orden y, por tanto, aumentan su funcionalidad.

Una de sus grandes fortalezas es su compatibilidad con revestimientos cerámicos.

Diseñadas para integrarse perfectamente en paredes alicatadas, crean una superficie continua y armoniosa.

Da igual si utilizaste en el revestimiento azulejos grandes, mosaicos o cerámica texturizada, el resultado será siempre impecable.





PERFECTA SINTONÍA CON LOS REVESTIMIENTOS CERÁMICOS



ESPEJOS INTELIGENTES



SALAS DE BAÑO

Los espejos de baño inteligentes se han convertido en uno de los elementos más innovadores del baño moderno.

Combinan diseño, iluminación avanzada y sistemas antivaho con opciones de conectividad y funciones multimedia.

Su evolución los ha convertido en piezas ideales para transformar la experiencia diaria de aseo en un ritual más cómodo, eficiente, tecnológico y personalizado.





Estos espejos inteligentes, dotados de excelentes diseños en ocasiones, no son exclusivos de las salas de baño: también pueden instalarse en dormitorios, vestidores o zonas de tocador, donde resultan igual de prácticos.

Su iluminación regulable y sus funciones adicionales facilitan rutinas como maquillarse, peinarse o elegir la ropa con la luz adecuada.

Aportan un toque moderno y tecnológico a cualquier espacio, convirtiéndose en un elemento decorativo que combina estética y utilidad en el día a día.

TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMA TUS ESPACIOS

ILUMINACIÓN LED AVANZADA, SISTEMA ANTIVAHO Y MEMORIA

La mayoría de modelos permiten regular la temperatura de color y la intensidad, adaptándose a las rutinas de aseo diario como son el maquillaje, el afeitado o proporcionando simplemente iluminación ambiental.

También incluyen sistemas de memoria que recuerdan los ajustes preferidos del usuario.



BAÑOS CONECTADOS: LA REVOLUCIÓN DEL ESPEJO INTELIGENTE

En Azulejos Peña disponemos de espejos inteligentes cuyas funciones están muy alineadas con el concepto innovador de sala de baño inteligente y conectada.

Nuestra oferta te proporciona, desde los modelos más básicos, hasta los más completos y sofisticados que incluyen módulo inteligente con conexión a wi-fi y sistema operativo Android. También todo tipo de formas.





FUNCIONES MULTIMEDIA

Las funciones multimedia son uno de los aspectos más llamativos de los espejos inteligentes modernos. Pensadas para convertir el baño en un pequeño centro interactivo, estos espejos integran pantallas, conectividad y sonido, ampliando su uso más allá del simple reflejo.

Algunas de estas funciones son: conexión bluetooth y altavoces, pantallas táctiles, compatibilidad con asistentes de voz o la integración con wi-fi.



ESTACIÓN METEOROLÓGICA

Dentro de todas estas funciones multimedia, llama especialmente la atención la posibilidad de incorporar a nuestro espejo inteligente una estación meteorológica.

Conectada por wi-fi y mediante una aplicación móvil esta función convierte el espejo en un pequeño panel informativo.

Además de proporcionarlos la hora y la fecha, es capaz de mostrar datos del clima en tiempo real informándonos de la temperatura exterior e interior del baño, la humedad e incluso, en los modelos de gama más alta, nos facilita el pronóstico del tiempo del día o de varios.

RSC

Azulejos Peña, una empresa comprometida con la solidaridad.

Nos enorgullece aportar valor social a aquellos que más lo necesitan, por eso hemos creado este espacio donde poder difundir y dar visibilidad a las campañas más solidarias.

Babies Uganda ONG

Una Asociación sin ánimo de lucro de Cooperación Internacional para el desarrollo, constituida en Marzo de 2012.



Trabajamos para solucionar la dramática realidad que viven miles de niños ugandeses: familias rotas, orfandad, abusos, enfermedades... Además, colaboramos para generar progreso y desarrollo en toda la Comunidad

<https://babiesuganda.org/>

El martes 6 de junio tuvo lugar en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles la cena solidaria anual organizada por la Fundación Contigo para recaudar fondos a favor de la investigación del cáncer en la mujer. Una cita ineludible en la agenda del equipo directivo de Azulejos Peña.

Si desea más detalles del evento escanee el siguiente código.



Si desea conocer la labor de la Fundación puede hacerlo a través de la dirección:

fundacioncontigo.org

Fundación contigo



Azulejos Peña y Cruz Roja Madrid

El donante de Cruz Roja elige la finalidad que quiere dar a su aportación. Puede destinarla a una misión en concreto, con la garantía de que dicha aportación se empleará solamente allí, o bien confiar en Cruz Roja para que se emplee en los colectivos más necesitados (Proyectos Sociales).

Cruz Roja



Las actividades de Cruz Roja Española durante 2021 llegaron a casi 15 millones de personas en ámbito nacional e internacional. Esto ha sido posible gracias al equipo de empleados, a voluntarios y socios y empresas que han dedicado su tiempo a los que más lo necesitan.

Asociación Española Contra El Cáncer (AECC)

La Asociación Española Contra el Cáncer (aecc) trabaja para educar en salud, apoyar y acompañar a las personas enfermas y a sus familias. Su labor se extiende asimismo a la financiación de proyectos de investigación para un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Puede conseguir más información en internet a través del enlace:

<https://www.contraelcancer.es/es>



Azulejos Peña y Cáritas Diocesana

Cáritas Diocesana es el organismo oficial de la Archidiócesis de Toledo que tiene como objetivo la misión evangelizadora de la Iglesia mediante la acción caritativa y social.

Promueve, coordina e instrumenta la comunicación cristiana de bienes en todas sus formas, ayudando a la promoción y desarrollo integral de todas las personas. Azulejos Peña colabora con la entidad a través de diferentes proyectos.

Si está interesado, puede conseguir más información en internet a través del enlace:

<https://caritastoledo.com>

Cáritas



Fundación Menudos Corazones

Las personas con cardiopatías congénitas tienen un corazón muy especial, una vida especial. En la Fundación Menudos Corazones dedicamos todo nuestro esfuerzo, experiencia, conocimiento e ilusión a mejorar sus vidas y las de sus familias desde el momento en que reciben el diagnóstico de esta patología crónica.

Y lo hacemos, ofreciéndonos a compartir su día a día, a acompañarles y ayudarles tanto en su vida cotidiana como durante sus hospitalizaciones.

<https://www.menudoscrazones.org/>



Asociación ASISVE

Una Asociación que opera en Madrid desde hace seis años, ofreciendo refugio y ayuda temporal a personas en riesgo de exclusión social.

En estos años ya han ayudado a más de 30.000 personas, de las cuales muchas han sido acogidas en su nave refugio. Un espacio que han reformado para ampliar en capacidad y dotarlo de mejoras, y en cuya obra ha colaborado Azulejos Peña mediante la donación de los materiales.

Email: contacto@asisve.org

Télf.- 644 74 05 59



Fundación AVA

Es una organización sin ánimo de lucro para apoyar a niños con trastornos neurológicos y a sus familias.

La Fundación está abierta a todas las familias que deseen participar, tanto si tienen un familiar afectado como si no. A sus miembros les une el mismo afán de colaborar y la voluntad de definir, todos juntos, un modelo capaz de mejorar la calidad de vida de las personas con este tipo de discapacidad.

Entidad reconocida de interés social que apuesta por una total transparencia en todos los niveles. Está inscrita en el Registro de Fundaciones de Competencia Estatal del Ministerio de Justicia.

<https://fundava.org>



APBP (Asociación de pintores con la Boca y con el Pie)

Se dedica a la venta de tarjetas de Navidad y de primavera, calendarios, libros, agendas, papel de regalo, láminas o puzzles, entre otros productos.

Todos estos artículos se hacen a partir de las reproducciones de la obra de artistas que, debido a su discapacidad física, ya sea por enfermedad o por accidente, no pueden utilizar sus manos y pintan con la boca o con el pie.

Su afán de superación les lleva a hacer un esfuerzo por mejorar la técnica y calidad de sus cuadros por lo que, comprando sus artículos, no sólo se les ofrece apoyo económico, también reconocimiento, lo que les anima a superarse día a día, y les hace sentir orgullosos de vivir de su trabajo.

<https://pintoresbocapie.com>



Proyecto 'Muskaan'

El colectivo Indian Girls Castellón, organiza diferentes actividades y actos encaminados a recaudar fondos capaces de ayudar a niñas sin recursos de la India.

Azulejos Peña colabora con este colectivo mediante la realización de diferentes donativos.

Estos donativos van encaminados a conseguir que la población femenina infantil del País tenga acceso a recursos tan valiosos como lo son la nutrición, la educación, la salud y la protección.

El trabajo realizado es importante, aunque todavía queda un gran camino por recorrer.

Proyecto
'Muskaan'



Noticias



‘Pure Water’: excelencia reconocida

‘Pure Water’ el grifo de cocina que ha sido reconocido por su excelencia, diseño e innovación con el German Design Award 2026 es uno de los productos que te ofrece Azulejos Peña.

Con la recepción de este galardón se reafirma el hecho de que confiamos en marcas que elevan el estándar de calidad del sector.

En el mundo de la grifería profesional, donde la innovación real se distingue de las simples tendencias pasajeras, hay marcas que destacan por su capacidad de transformar el uso cotidiano del agua en una experiencia más eficiente, sostenible y estética.

Además, esas marcas en concreto, ofrecen la calidad que busca para sus clientes Azulejos Peña. Una de ellas es, sin duda, Ramón Soler, proveedor de referencia en nuestro catálogo y uno de los fabricantes más prestigiosos del sector.

Y así lo confirma su último logro: el German Design Award 2026 otorgado al grifo de cocina 'Pure Water', un galardón situado en la categoría Excellent Product Design, suponiendo uno de los reconocimientos internacionales más exigentes y respetados del diseño industrial.

Un premio que reconoce la excelencia real

Al hablar de este premio no hablamos de un premio menor: desde 2012, los German Design Awards distinguen productos que marcan un antes y un después en su categoría, valorando su impacto global y su aportación al diseño contemporáneo.

En esta ocasión, el jurado del German Design Council ha destacado la combinación única de diseño minimalista, ergonomía avanzada y compromiso con la sostenibilidad que ofrece Pure Water.

Y es que, este modelo no solo destaca por su estética limpia y elegante, sino por integrar soluciones que responden a las necesidades reales de las cocinas actuales:

- **Sistema de filtrado integrado en el propio caño**, que reduce residuos plásticos y mejora la calidad del agua.
- **Retorno magnético con imanes de neodimio**, que facilita el uso del rociador extraíble y garantiza una colocación precisa y sin esfuerzo.
- **Caño alto giratorio 360°**, fabricado en goma natural para máxima flexibilidad.
- **Doble tipo de chorro**, adaptado tanto al lavado de utensilios grandes como a la limpieza de alimentos.

Propuestas 'Pure Water'

La colección Pure Water de Ramón Soler se presenta en una selección de acabados pensados para integrarse en cocinas contemporáneas, manteniendo siempre su estética minimalista y elegante.

Cromo, negro mate, níquel cepillado y cobre cepillado son las propuestas que ofrece una firma que destaca por un complejo estudio en las terminaciones, diseñadas para transformar el espacio culinario en un entorno funcional y armónico de alto valor estético.



En definitiva, 'Pure Water' es un producto que combina tecnología, sostenibilidad y diseño con una coherencia que pocas marcas logran.



CONSTRUIR CON CONFIANZA: LA EXPERIENCIA DE ELEGIR MATERIALES SIN BARRERAS.

Entrevistamos a un cliente que ha acudido a nuestra empresa para elegir los materiales de la reforma de su casa.

Es invidente, y nos cuenta cómo ha vivido el proceso de compra.

AP.- Buenos días Jonathan, cuéntanos un poco sobre ti.

Soy Jonathan Armengol, mucha gente ya me conoce por redes.

Soy periodista gastronómico y empresario, y en los últimos años me he vuelto, por casualidades o causalidades de la vida, también un activista en temas de discapacidad.

AP.- ¿Cómo nos conociste?

En 2024 compramos un piso en Madrid. Queríamos hacer en él una reforma integral y buscábamos un proveedor de referencia. Alguien que, además de enseñarte el material en una buena exposición, ofreciera un asesoramiento potente.

Tuvimos la gran suerte de que una persona que os conocía nos presentó, y la verdad es que esa fue la mejor parte de la obra.

Yo lo que busco en una casa es un espacio en el que ser feliz y en el que los míos sean felices. Creo que es lo más importante. Así que hemos buscado hacer una reforma integral, muy bonita, y que a la vez sea muy práctica.

AP.- ¿Cómo fue el proceso de buscar materiales o renovar tu espacio antes de conocernos?

Pues... fue un poco dolor de cabeza. Hay muchos sitios donde tú vas y simplemente te dejan allí suelto, y vas paseando. Con espacios muy bonitos montados, pero sin un buen asesoramiento o implicación en tu proyecto. Con el asesor de Azulejos Peña, la experiencia ha sido inmejorable.



Buscábamos un pavimento bonito, que siguiera pareciendo madera, pero con textura y forma y, sobre todo, en el que Calo, nuestro perro, estuviera 100% seguro. Nos da mucho miedo que se rompa una pata o se haga daño cuando sea mayor, o le cueste andar. Y la persona que nos ha atendido, cada vez que veníamos con una petición rara decía: no hay problema, tengo el producto perfecto.

Y no solo eso, sino que en vez de enseñarte uno... ¡te enseñaba 10!, así que, cuando Andrea, mi mujer, y él comenzaban a mirar yo les decía: "apañaros, luego me llamáis".

Por otra parte, todo lo que sea facilitar que las cosas sucedan por sí mismas para un ciego, sin necesidad de tocar, son mejores. Acercar la mano y que haya un detector que te abra el grifo sin tener que tocar o buscar para mí es crítico.

Andrea, en cambio, es muy analógica y entonces, de golpe, aparece nuestro asesor, el mago de Azulejos Peña y me dice: ¡tengo la solución!, hay un grifo específico que funciona con célula y con palanca.

Pensé: bien, este es el matrimonio perfecto.

AP.- ¿Qué fue lo primero que te llamó la atención tras conocernos?

Te voy a ser honesto: la absoluta barbaridad de opciones. Yo soy de los de decir: ¿ves esta camisa?, bien, dame 20 iguales.

Andrea es lo contrario, así que era como una gran locura divertida, yo encontraba la solución técnica que yo necesitaba mientras ella buscaba la solución que tuviera una estética determinada.

Y así, un día descubre unas que parecen tela... y yo me echo las manos a la cabeza diciendo: ¿pero cómo puede parecer tela una pieza cerámica?.

AP.- ¿Durante el proceso de compra, ¿cómo se adaptó nuestro equipo a tus necesidades?

El equipo que me ha ido atendiendo ha estado incluso por encima de mis expectativas durante el proceso de compra.

Tanto en el nivel de atención, como en el cálculo de presupuestos, y, sobre todo, en el momento de sugerirte materiales más adecuados para tu proyecto, materiales que mejoran su estética o la inversión.

Cuando trabajo como crítico gastronómico me fijo mucho en cómo tratan a los clientes de las mesas de al lado.

Valoro más la atención que tienen con ellos casi que la mía propia, ya que saben que soy periodista, y muchas veces me tratan con ciertas atenciones.



Aquí me pasó lo mismo. Me fijaba mucho mientras me estaban atendiendo en cómo atendían al resto de personas. Y la verdad es que una de las cosas que me dio mucha confianza fue ver que el trato que yo estaba recibiendo era el mismo que recibían los demás, algo que no siempre sucede en otras partes.

Me parece importante entender que no soy un cliente especial ni un cliente VIP, sino que toda la gente con la que yo me encontraba, que venía unas cuantas veces a elegir cosas, igual que yo porque me olvidaba algo o cambiaba de opinión encontraba a Miguel, con su paciencia y una sonrisa diciendo: no te preocupes yo te vuelvo a ayudar.

Además, hubo un detalle impresionante. Hemos comprado toda la grifería muy tecnológica, y el hecho de que alguien del equipo comercial de Azulejos Peña envíe a mi casa al técnico del fabricante de esta grifería, para que compruebe con el instalador de mi obra que todo está correcto y funciona bien me parece de un nivel de atención absolutamente exquisito.

AP.- ¿Hubo algo que facilitara especialmente la elección de los materiales?.

Todo, haz cualquier petición y te la muestran. La implicación era tan real que, incluso cuando después de haber comprado un modelo de WC y me encapriché (porque llevaba un sistema de pirolisis) de un modelo superior que salió posteriormente, el asesor me quitó la idea.

Me hizo ver que no merecía la pena gastarme más dinero para instalar este inodoro en Madrid, donde el agua no lleva cal. Tener ese nivel de atención, de asesoramiento, es muy de agradecer, eso es profesionalidad.

“ENCONTRÉ UN NIVEL DE ATENCIÓN ABSOLUTAMENTE EXQUISITO”

También he elegido grifería de Grohe sin contacto, y un grifo en la cocina que dispensa agua carbonatada y agua filtrada. Los muebles de baño, suspendidos y sin aristas, lo cual era importante para mí, y con el seno integrado.

AP.- ¿Cómo te ayudan estos materiales en tu día a día?.

Me ayudan a darme algo que para mí es imprescindible: confort y tranquilidad. Por ejemplo, puede parecer una tontería pero el hecho de que los peldaños de la escalera tengan el borde redondeado y no en pico me parece un 'must'. Si un niño se cae, daño se va a hacer, pero la mitad o una tercera parte que si eso fuera una arista.

Este tipo de detalles es a los que también hemos prestado mucha atención, y con los que el equipo Peña nos ha ayudado mucho.

AP.- ¿Qué tipo de materiales elegiste para tu hogar?.

En cuanto a materiales yo mando poco, el suelo que parezca madera y que sean piezas grandes, y que quede tipo tablones... desconozco más detalles, es el que ha decidido mi mujer (risas).

Yo he elegido los inodoros suspendidos de Grohe que tienen autodescarga y te lavan el culito como en Japón, eso, francamente, me parece el paraíso.

“TRABAJAR CON AZULEJOS PEÑA: LA CONFIANZA QUE NO TIENE PRECIO”

AP.- Si tuvieras que describir en una frase el resultado final, ¿cómo lo definirías?.

Dicho desde mi punto de vista, que suena un poco a guasa en mi caso, trabajar con Azulejos Peña ha sido tener confianza ciega.

Es la tranquilidad de saber que las cosas van a ir como te han dicho que van y esto, os lo aseguro, n tiene precio.

AP.- ¿Qué le dirías a otras personas que, como tú, buscan espacios bonitos, cómodos y funcionales?.

Les diría que tienen que tener claro el presupuesto del gasto a realizar, que tiene que buscar calidad y, además ajustarla al precio.

Pero, sobre todo, les diría que se dejen asesorar.

AP.- ¿Durante el proceso de compra, ¿cómo se adaptó nuestro equipo a tus necesidades?.

Confianza, lo tengo clarísimo, confianza. Para mí es confianza, es seguridad, es tranquilidad. No te lo puedo decir de otra forma más clara.

En estos momentos no creo que me plantee reformar otra casa, aunque mi mujer es capaz porque quiere una casa de campo, o sea que ya hablaremos, pero yo lo tengo claro.

Si vuelvo a hacer una reforma, ya no pierdo el tiempo dando vueltas, vengo directo a Azulejos Peña.





Azulejos Peña: innovación entre agua y perfume

Azulejos Peña abre las puertas de uno de sus siete showroom en Madrid para acoger la presentación de AXOR, la nueva marca de la prestigiosa firma alemana Hansgrohe que basa sus diseños en las creaciones de los mejores diseñadores del panorama internacionales como Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud o Patricia Urquiola entre otros.

Nuestro showroom de P^a de la Castellana, 84, se convirtió recientemente en el epicentro del diseño y la innovación al acoger la presentación de los exclusivos productos de la marca AXOR.

El evento reunió a arquitectos, interioristas, profesionales del sector y medios especializados, consolidando así el espacio elegido para la celebración como un lugar de encuentro imprescindible para quienes ansían estar a la última en tendencias de decoración e interiorismo en la capital.

Una jornada que no solo permitió descubrir las colecciones de AXOR, creaciones que cobran vida de la mano de grandes diseñadores, sino que, fiel al estilo de Azulejos Peña incorporó elemento diferenciador al evento ofreciendo una experiencia única: una cata sensorial de perfumes que acompañó la presentación.

Esta propuesta innovadora reforzó la idea de que la sala de baño puede ser un espacio de bienestar integral, donde el diseño y las capacidades sensoriales se fusionan creando experiencias únicas que estimulan los sentidos y elevan la calidad de vida.



En la imagen de la izquierda vemos a Juan Pajares, Director Comercial de Azulejos Peña junto a Cristina del Peso Delegada Comercial de Axor en la zona centro.

Ambos, junto a Ana y Maria José Peña, fueron los artífices del exitoso evento.

Raquel Navarro fue la perfumista encargada de conducir este recorrido sensorial por diferentes fragancias que, más allá de convertirse en una forma de expresión personal, son capaces de transportarnos en el tiempo y hacernos revivir recuerdos y emociones.

Bióloga y máster en Perfumería y Cosmética en París, mostró también la relación tan estrecha que une perfumes y diseño, dos mundos que pueden crear experiencias inolvidables y transformar ambientes.



Un evento para sentir y respirar el diseño.

Un evento donde la elegancia fluyó entre agua, formas y fragancias.

**Lujo que se toca,
esencias que
inspiran.**





**La sala de baño:
espacio integral de
bienestar**



Azulejos Peña demostró una vez más su capacidad para generar experiencias memorables, ofreciendo un entorno exclusivo y cuidado que potencia el valor de las marcas que confían en él.

La colaboración con AXOR puso de relieve la importancia de contar con espacios de calidad para acercar las últimas tendencias a profesionales y clientes.







El encuentro fue también una oportunidad para estrechar lazos con profesionales del sector, generar sinergias y compartir visiones sobre las tendencias actuales en interiorismo y diseño de espacios de baño.





La respuesta de los asistentes fue muy positiva, destacando tanto la calidad de los productos como la originalidad de la propuesta.

Comprometida con el hecho de ofrecer soluciones que combinan estética, tecnología y sostenibilidad, queda clara también nuestra posición de firma como socio estratégico para aquellas marcas que buscan visibilidad y una conexión directa y efectiva con el mercado.





Auditorio Montserrat Caballé de Arganda

Azulejos Peña: conectando con el futuro laboral

Azulejos Peña refuerza su compromiso con el talento local y la empleabilidad participando en la Feria de Empleo de Arganda del Rey celebrada en el Auditorio Montserrat Caballé de la localidad.

La reciente Feria de Empleo celebrada en Arganda del Rey se ha convertido en un espacio de referencia para conectar a empresas con profesionales en búsqueda activa de nuevas oportunidades.

Con una amplia participación de empresas dedicadas a distintos sectores y un gran número de asistentes, el encuentro demostró el valor de crear un entorno donde el talento y las organizaciones puedan dialogar directamente.

Para nuestra empresa, esta cita ha supuesto una ocasión única de reforzar vínculos con la comunidad, dar visibilidad a nuestras iniciativas y avanzar en la captación de perfiles que encajan con nuestros proyectos de crecimiento.

UN EVENTO QUE IMPULSA EL TALENTO Y LA CONEXIÓN EMPRESARIAL

La I Feria de Empleo de Arganda del Rey reunió a decenas de empresas de la comarca y a cientos de candidatos interesados en incorporarse al mercado laboral. Organizada por el Ayuntamiento de Arganda del Rey, la Comunidad de Madrid y la Asociación de Empresarios ASEARCO, la jornada incluyó talleres que ofrecían herramientas para perfeccionar habilidades profesionales, charlas motivadoras y espacios de networking, diseñados para mejorar la empleabilidad y facilitar el contacto directo entre organizaciones y aspirantes.

Este encuentro no solo permitió a los asistentes conocer de primera mano las ofertas disponibles, sino también adquirir herramientas prácticas para afrontar procesos de selección con mayor confianza.

UN COMPROMISO CON EL FUTURO

Nuestra participación en la feria confirma que apostar por iniciativas locales de empleo es invertir en el futuro de la comunidad y de la empresa, reafirmando así nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de la comarca.

Este tipo de encuentros nos permiten crecer de manera sostenible, fortalecer vínculos con el entorno y seguir construyendo equipos preparados para afrontar los retos del mercado.

En conclusión, la I Feria de Empleo de Arganda del Rey ha sido un éxito tanto para los candidatos como para las empresas participantes. El evento cierra su primera edición con excelentes resultados, consolidándose como un punto de encuentro clave entre empresas y profesionales en búsqueda activa de empleo.



Para nosotros en concreto, ha significado una oportunidad única de acercarnos al talento, reforzar nuestra presencia en la comarca y avanzar hacia un futuro compartido de crecimiento y colaboración.

En Azulejos Peña tenemos claro que seguiremos trabajando de manera activa para impulsar el talento local, generar oportunidades de crecimiento y consolidar nuestra responsabilidad como agente empresarial comprometido con la comunidad.



Azulejos Peña,

conocer para inspirar.

La formación continua de nuestros profesionales no se limita a la teoría.

Nos aseguramos de que cada miembro del equipo pueda conocer los productos, desde su origen hasta su acabado final.



Equipo comercial de Azulejos Peña.



Nuestro equipo comercial continúa su formación visitando instalaciones de producción. Esto les permite conocer cada detalle del proceso y la calidad de los productos que ofrecemos.

Ver cómo se seleccionan materias primas, se controlan acabados y se supervisa cada fase permite a nuestro equipo asesorar con conocimiento real, ofreciendo a los clientes confianza y soluciones precisas.

Porque conocer para vender mejor no es para nosotros solo un lema, es nuestra forma de garantizar la excelencia en cada proyecto de nuestros clientes.



En Azulejos Peña apostamos por el apoyo a la enseñanza

Diseño en estado puro:

visita de Innadi a nuestro showroom de Abascal

Un año más recibimos en uno de nuestros showrooms del centro de Madrid, en concreto el situado en la calle Abascal, 4; una visita muy especial: 14 alumnos de la Escuela de Diseño Innadi, con su profesora.

Catorce alumnos con muchas ganas de aprender, las ilusiones frescas y un mundo por descubrir llegaban hace una semana a Azulejos Peña con una mezcla de curiosidad, entusiasmo, miradas abiertas y actitud receptiva.



Sin conocimientos técnicos profundos, acaban de comenzar su primer año en la Escuela, para muchos de ellos era su primer contacto real con el mundo de los materiales cerámicos.

No podemos estar más que orgullosos de haberles proporcionado este primer paso.

Talento, ilusión, ganas y curiosidad

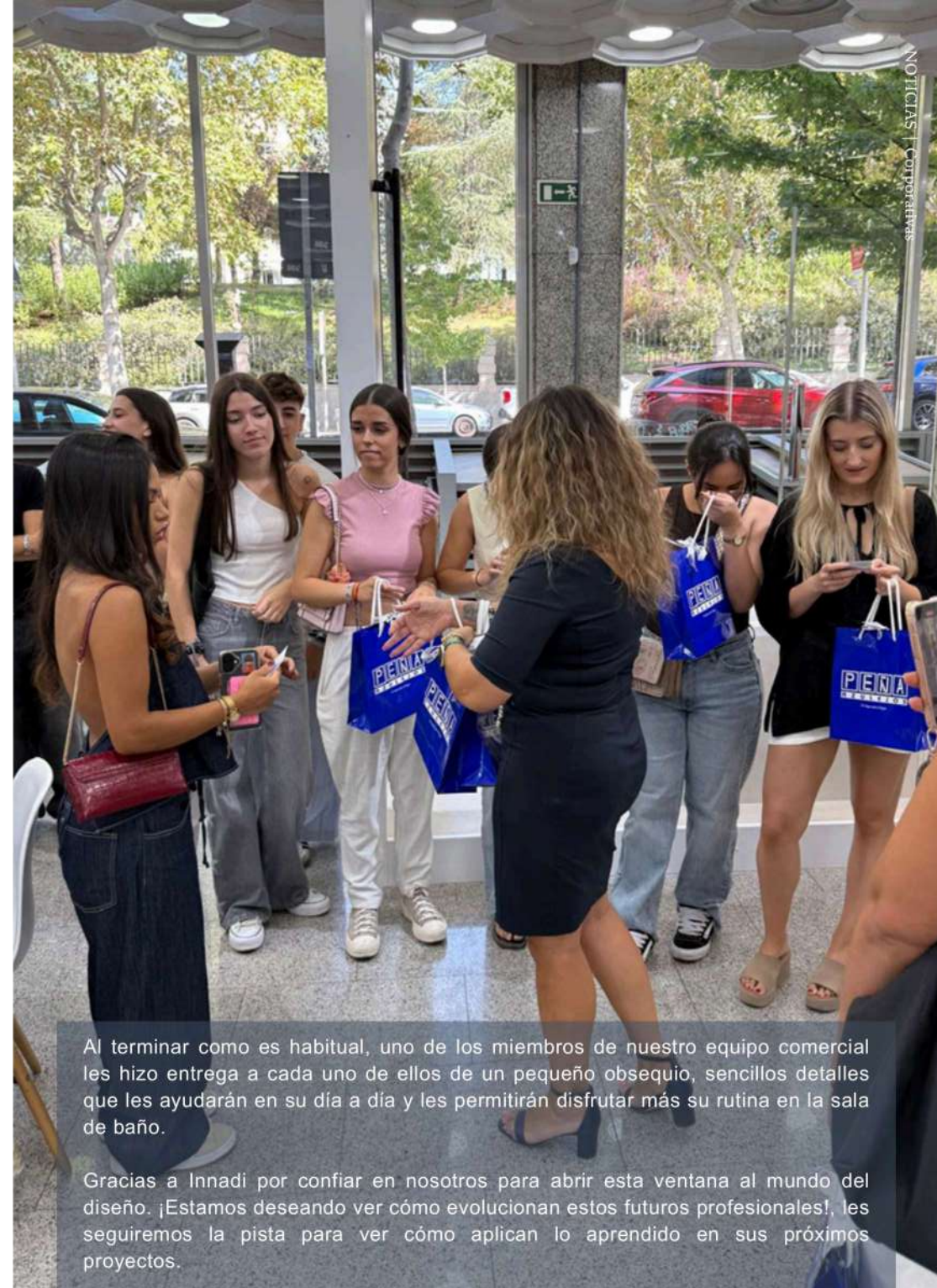
Ingredientes indispensables para sentar las bases del conocimiento.

Las piezas de grifería, sanitarios y accesorios para sala de baño disponibles en nuestra delegación se mantuvieron en un segundo plano ya que, con curiosidad contagiosa y muchas ganas de aprender, los estudiantes

se interesaron especialmente por los materiales para revestimiento y pavimentos, demostrando que, aunque están dando sus primeros pasos, ya tienen el ojo puesto en lo más esencial a la hora de perfilar un buen diseño de interiores.

Lo que más les llamó la atención fueron nuestros materiales de gran formato, especialmente las piezas de tamaño superior a 260 cm, que despiertan admiración por su impacto visual, versatilidad y capacidad para transformar espacios con una estética contemporánea y sofisticada.

Al igual que en otras ocasiones, fue una jornada de intercambio, inspiración y descubrimiento. Desde nuestro equipo, les mostramos cómo la cerámica puede ser mucho más que un revestimiento, aportando a las estancias conceptos, texturas, luz y arquitectura.



Al terminar como es habitual, uno de los miembros de nuestro equipo comercial les hizo entrega a cada uno de ellos de un pequeño obsequio, sencillos detalles que les ayudarán en su día a día y les permitirán disfrutar más su rutina en la sala de baño.

Gracias a Innadi por confiar en nosotros para abrir esta ventana al mundo del diseño. ¡Estamos deseando ver cómo evolucionan estos futuros profesionales!, les seguiremos la pista para ver cómo aplican lo aprendido en sus próximos proyectos.

Proyectos que nos inspiran

**Arquitectura
líquida:
la piscina que
articula una casa.**

En el universo del diseño residencial, hay proyectos que trascienden la funcionalidad para convertirse en manifiestos estéticos.

Este es el caso de una vivienda de una sola planta que gira en torno a una piscina central, concebida no como un añadido, sino como el eje vertebrador de la experiencia doméstica.



Redefiniendo los espacios exteriores

La casa se despliega en torno a un porche central que abraza la piscina, creando una disposición en forma de L que permite que cada estancia tenga acceso directo al exterior.

Un diseño que fluye

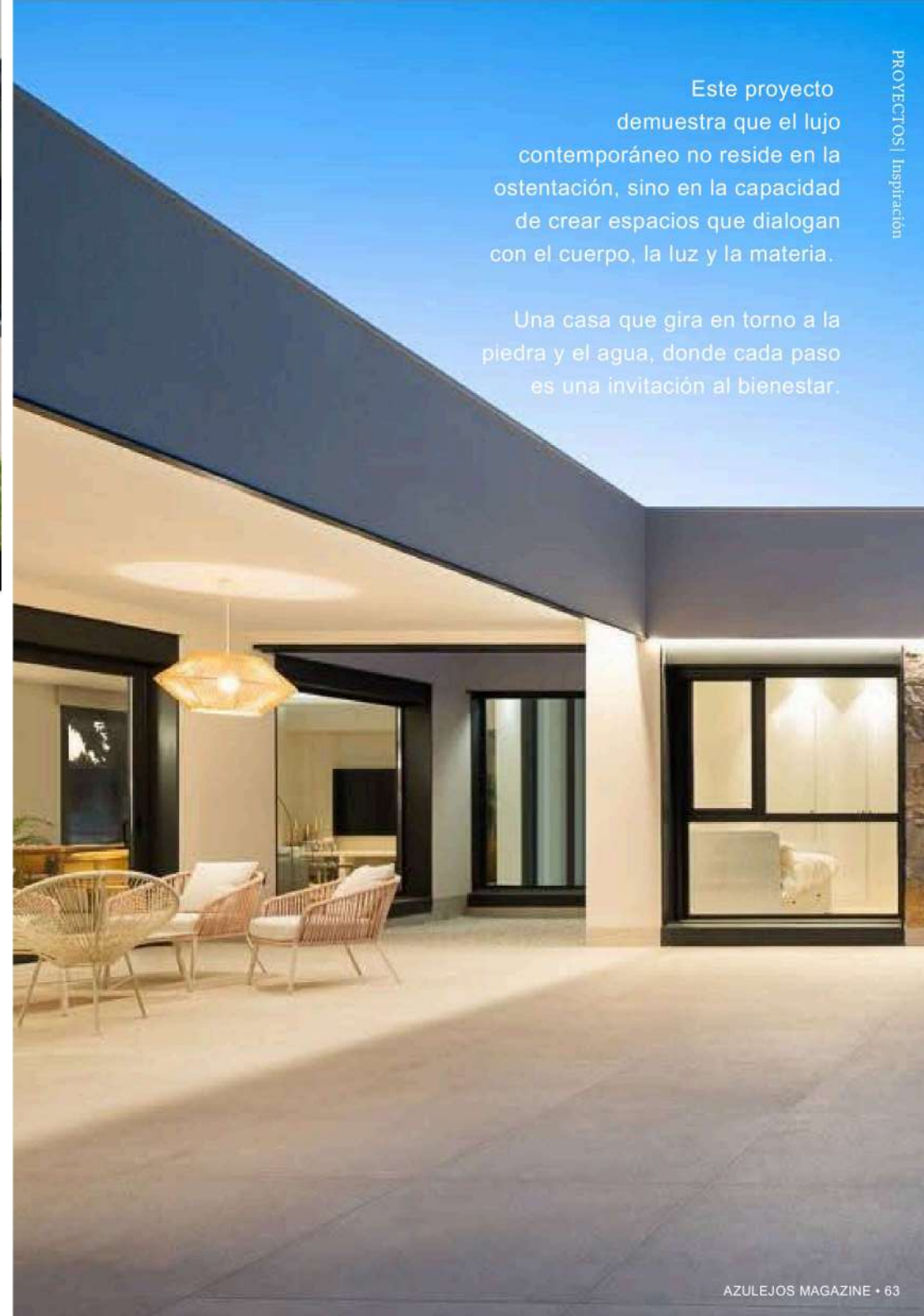
Esta configuración favorece la ventilación cruzada, la entrada de luz natural y una conexión constante con el entorno.

El porche, techado pero abierto, actúa como un salón exterior donde el agua, la cerámica y el espacio dialogan en armonía.



Este proyecto demuestra que el lujo contemporáneo no reside en la ostentación, sino en la capacidad de crear espacios que dialogan con el cuerpo, la luz y la materia.

Una casa que gira en torno a la piedra y el agua, donde cada paso es una invitación al bienestar.



Iluminación interior: el agua como escenografía

La piscina incorpora un sistema de iluminación subacuática que transforma el espacio al caer la noche.

Los focos empotrados en el vaso proyectan haces de luz que se reflejan en las superficies cerámicas, creando un juego de sombras y destellos que convierten el agua en un espectáculo visual.

Esta atmósfera nocturna convierte el porche en un escenario íntimo, ideal para cenas al aire libre o momentos de contemplación.



Cerámica antideslizante: estética y seguridad

El pavimento, revestido íntegramente con cerámica inspirada en la piedra natural, aporta una textura orgánica. Su acabado antideslizante garantiza seguridad en zonas húmedas sin renunciar a la elegancia.

Este material reviste tanto el perímetro de la piscina como el porche y las zonas de tránsito, generando una continuidad visual que refuerza la sensación de unidad arquitectónica.



Una casa que respira

La elección de una sola planta responde a una filosofía de vida horizontal, donde la accesibilidad, la integración con el entorno y la fluidez espacial son prioritarias.

La piscina no es solo un elemento recreativo, sino un recurso compositivo que organiza la vivienda, articula los recorridos y define las vistas.

Es arquitectura líquida: un espacio que se adapta, se transforma y se vive.

Consejos del experto



Los azulejos, presentes en la tradición constructiva desde hace siglos, han evolucionado hasta convertirse en uno de los materiales más versátiles del sector de la construcción.

Hoy existen múltiples tipos de baldosas cerámicas —desde el azulejo tradicional hasta el porcelánico de altas prestaciones— capaces de adaptarse a cualquier espacio, uso o estilo arquitectónico.

TIPOS DE AZULEJOS - GUÍA PROFESIONAL

La cerámica ha sido uno de los materiales más utilizados en arquitectura y construcción desde siempre. Definiremos 'Azulejo' como el término utilizado para designar las piezas cerámicas empleadas en revestimientos y pavimentos, tradicionalmente esmaltadas, y con gran valor ornamental.

En la Península Ibérica, los azulejos forman parte desde tiempo inmemorial del patrimonio arquitectónico y decorativo de edificios y viviendas, combinando estética, durabilidad y funcionalidad.

Hoy en día, el sector cerámico ofrece una enorme variedad de soluciones técnicas adaptadas a diferentes usos constructivos.

Conocer los tipos de azulejos disponibles es fundamental para seleccionar el material adecuado en cada proyecto de obra o reforma.



1.- Qué es un azulejo cerámico

Comencemos por el principio, la definición de azulejo: Un azulejo es una pieza cerámica de reducido espesor, fabricada a partir de arcillas y otros minerales que se moldean, se prensan y se cuecen a altas temperaturas.

En muchos casos se recubren con un esmalte vitrificado que aporta impermeabilidad, brillo y propiedades decorativas.

Además es importante saber que el comportamiento técnico del azulejo depende fundamentalmente de tres factores:

- Porosidad y absorción de agua.
- Resistencia mecánica.
- Proceso de fabricación y temperatura de cocción.

Y que en función de estos parámetros clasificaremos los distintos tipos de baldosas cerámicas.

2.- Principales tipos de azulejos según su composición

2.1.- Azulejo cerámico tradicional

Características Técnicas

- Alta porosidad y absorción de agua superior al 10 %.
- Ligero y fácil de cortar o perforar.
- Esmaltado en la superficie (generalmente).

Usos Habituales

- Revestimiento de paredes interiores.
- Baños y cocinas.
- Decoración de interiores.

Ventaja principal: gran variedad estética y precio competitivo.

Limitación: baja resistencia mecánica, por lo que no se utiliza en suelos

2.2.- Gres

Este tipo representa un salto cualitativo en cuanto a resistencia y versatilidad frente al azulejo convencional.

Características Técnicas

- Absorción de agua entre el 0,5% y el 3 %.
- Masa más compacta y resistente.
- Se fabrica esmaltado y sin esmaltar.

Usos Habituales

- Pavimentos interiores.
- Revestimiento de paredes.
- Espacios de tránsito moderado.

Ventaja principal: equilibrio entre resistencia, precio y estética.



2.3.- Porcelánico

Actualmente es, sin duda, uno de los materiales estrella, sus prestaciones y la capacidad de reproducir a cualquier material hacen que sea uno de los más demandados en obra nueva y rehabilitación.

Características Técnicas

- Absorción de agua inferior al 0,5%.
- Alta densidad y dureza.
- Cocción a temperaturas superiores a 1200 °C.

Usos Habituales

- Pavimentos interiores.
- Fachadas ventiladas.
- Zonas de alto tránsito.
- Espacios comerciales o públicos.

Ventaja principal: máxima resistencia mecánica y mínima absorción de agua.

2.4.- Gres rústico o extrusionado

Este destaca por su estética natural y su elevada resistencia.

Características Técnicas

- Fabricado por extrusión.
- Baja o media absorción de agua.
- Normalmente se fabrica sin esmalte.

Usos Habituales

- Terrazas y exteriores.
- Viviendas de estilo rústico.
- Pavimentos de gran durabilidad.

Ventaja principal: resistencia y apariencia artesanal.



3.- Otros formatos cerámicos utilizados en construcción.

Además de las categorías principales mencionadas anteriormente existen otras soluciones cerámicas que se utilizan frecuentemente en proyectos arquitectónicos

Mosaico cerámico

Pequeñas piezas montadas sobre malla que permiten crear composiciones decorativas complejas.

Terracota o barro cocido

Baldosas de estética tradicional utilizadas, por lo general, en viviendas mediterráneas.

Piezas especiales

Elementos diseñados para resolver detalles constructivos como:

- Rodapiés.
- Peldaños.
- Esquinas.
- Remates de fachada.



4.- Clasificación según su uso: pavimento o revestimiento

En el sector profesional se suele diferenciar entre estas dos grandes categorías: revestimientos y pavimentos.

Revestimientos

Son aquellos que se colocan en las paredes.

Características

- Menor espesor
- Menor resistencia
- Mayor variedad estética.

Ejemplos

- Azulejos cerámicos.

Pavimentos

Preparados para soportar cargas, abrasión y tránsito, se colocan en el suelo.

Características

- Mayor dureza.
- Menor porosidad.
- Mayor resistencia.

Ejemplos

- Gres.
- Porcelánico.

5.- Tendencias actuales en azulejos

La cerámica ha evolucionado enormemente en los últimos años. Hoy no sólo se utiliza en baños y cocinas, sino también en salones, dormitorios o fachadas, gracias a los avances en impresión digital y acabados superficiales.

Entre las tendencias actuales destacan:

- Porcelánicos de gran formato.
- Acabados que imitan materiales naturales (madera, piedra, mármol, cemento...)
- Superficies antideslizantes para exteriores.
- Combinación de acabados mate y brillo.

Estas innovaciones han convertido al azulejos en un material arquitectónico y decorativo al mismo tiempo.

Conclusión

El mercado de la cerámica ofrece hoy una enorme variedad de soluciones técnicas y estéticas. Desde el azulejo tradicional hasta el gres porcelánico de altas prestaciones, cada tipo de baldosa responde a necesidades constructivas específicas.

Para arquitectos, promotores y particulares, conocer estas diferencias permite tomar decisiones más acertadas en obra, optimizando tanto la durabilidad del material como el resultado estético final.

En definitiva, elegir correctamente el azulejo no es solo una cuestión de diseño, sino también de rendimiento técnico, funcionalidad y vida útil del proyecto arquitectónico.

Una vez que conoces los tipos de cerámica para obra existente pasamos a darte todas las pautas sobre cómo elegir el azulejos adecuado para cada proyecto.

¡Sigue leyendo!



¿CÓMO ELEGIR AZULEJOS Y SUELOS CERÁMICOS?

Elegir el azulejo o suelo cerámico adecuado no es solo una cuestión estética: es una decisión técnica que marcará la durabilidad, el confort y la personalidad de todo el proyecto, pero, sobre todo, donde va colocado. Esta guía práctica te ayudará a acertar en cada detalle, combinando diseño, prestaciones y visión a largo plazo.

En un mercado donde la innovación cerámica avanza a gran velocidad —desde nuevos acabados y pequeños formatos hasta porcelánicos de altas prestaciones— el comprador dispone hoy de más opciones que nunca.

En Azulejos Peña sabemos que elegir bien implica entender tanto las prestaciones técnicas, como el lenguaje estético de cada colección. Por ello desglosamos las claves esenciales para tomar una decisión informada, acertada y alineada con las necesidades reales de tu proyecto.

Descubre todo lo que necesitas saber en esta guía rápida que hemos preparado. Sigue los puntos que te marcamos y elegir el mejor material cerámico para tu obra.

1.- Define el uso y el espacio

Antes de enamorarte de un diseño pregúntate: ¿dónde va a estar?

- **Interior vs exterior:** para terrazas, jardines o zonas al aire libre prioriza materiales con baja absorción de agua y alta resistencia a los cambios bruscos de temperatura y las heladas.
- **Suelos de tránsito intenso (pasillos, cocina, terraza):** para estas zonas deberás elegir piezas más duras y resistentes. Hoy en día con el porcelánico tendrás este problema muy bien resuelto.



Consejo: no todos los azulejos de pared sirven para suelos. Asegúrate de que el producto esté certificado para el uso que le vas a dar y cualquier producto para suelos, sea gres o porcelánico sirva para paredes.

2.- Material y técnica

Actualmente conviven dos materiales en el mercado. Debes conocer sus prestaciones.

- **Cerámica tradicional:** más ligera y versátil, ideal para interiores donde el impacto no sea intenso.
- **Gres porcelánico:** material más denso, con menor porosidad, altamente resistente al desgaste, la humedad y los cambios climáticos.

Es perfecto para suelos y exteriores en un mundo en el que la cerámica ya se posiciona como material protagonista más allá de baños y cocinas, siendo por sus propiedades el material más usado en la actualidad.

3.- Tamaño, forma y acabado

- **Formato:** los azulejos grandes tienden a crear sensación de amplitud, los pequeños por contra detalle y dinamismo.
- **Acabado:** los diferentes acabados también aportan matices al conjunto que decoran:
 - **Mate:** estilo más sobrio y moderno.
 - **Brillo:** aporta luz y sensación elegante.
 - **Texturado o antideslizante:** esencial en suelos exteriores o zonas húmedas.

Nota: como ya hemos dicho en varias ocasiones, un acabado antideslizante con clasificación C3 es recomendable para terrazas y exteriores por seguridad.

4.- Resistencia y durabilidad

Para suelos es fundamental fijarse en escalas técnicas que valoran la resistencia. Esto te ayudará a elegir, no sólo una pieza bonita, sino una que funcione bien en el largo plazo.

- **Resistencia al desgaste y tráfico:** se mide con parámetros de resistencia superficial que guían si una pieza es apta para tránsito residencial o intenso.
- **Antideslizamiento (slip resistance):** clave como ya venimos diciendo en zonas húmedas o terrazas y resto de exteriores.



5.- Coherencia con el diseño

La cerámica no es solo técnica, es un elemento estético. Hoy puedes encontrar cerámica que se inspira en la madera, la piedra, el cemento o el papel pintado. Texturas únicas que marcan el estilo de los espacios.

Combinar diferentes formatos, acabados o colecciones puede añadir carácter sin perder unidad:

- ✓ Usa siempre las piezas grandes para suelos y complementos más pequeños o decorativos en paredes.
- ✓ Utiliza tonos claros para mejorar la luminosidad en espacios reducidos, oscuros para conseguir elegancia y profundidad.

6.- Calidad y sostenibilidad

Actualmente se ofrecen catálogos amplios con soluciones técnicas y estéticas adaptables a cada proyecto.

La variedad es casi infinita, pero no toda la cerámica que se ofrece hoy en día en el mercado es cerámica de primer nivel, así que busca productos con certificaciones y garantía técnica, que te aseguren la alta calidad.

Es imprescindible contar con un asesoramiento comercial riguroso para asegurar resultados duraderos.

7.- Por último: planificación y margen de compra

Ya hemos hablado de ello en el anterior artículo de esta sección así que resumiremos este apartado en dos puntos:

- ✓ Siempre compra al menos un 10 % más del material necesario estimado para la obra inicial.
- ✓ Considera el diseño del patrón de colocación desde el principio para evitar sorpresas y desperdicio.

CONCLUSIÓN

La elección de un azulejos o suelo de cerámica debe equilibrar funcionalidad, estilo y técnica. No existe 'el mejor' en términos absolutos, pero si el más adecuado para cada proyecto, espacio y estilo de vida.

Combinar asesoramiento técnico con inspiración estética y apoyar la decisión en parámetros de rendimiento y durabilidad es fundamental, ya que te garantiza un resultado práctico, funcional y visualmente impactante.





¿CUANTOS AZULEJOS HAY QUE GUARDAR CUANDO HEMOS TERMINADO UNA OBRA Y POR QUÉ?

En toda obra bien ejecutada, cuentan todos los detalles. Entre ellos, la gestión de la compra de los azulejos, que suele generar duda. Hay que prever azulejos sobrantes.

Si no sabes qué hacer con ellos te diremos que guardarlos no es un capricho: tiene un impacto directo en el mantenimiento, los costes futuros y la calidad del proyecto.

En la planificación de una obra, el cálculo de material contempla siempre un porcentaje adicional para mermas por cortes, roturas en la colocación y ajustes. Sin embargo, una vez finalizada la instalación, muchos profesionales pasan por alto una práctica clave: conservar un stock estratégico de azulejos para mantenimiento futuro.

Esta decisión, aparentemente menor, tiene implicaciones técnicas, estéticas y económicas de gran relevancia. La cerámica se fabrica por lotes y cada partida puede presentar ligeras variaciones de tono y calibre.

Estas diferencias, casi imperceptibles en producción, se vuelven evidentes cuando se sustituye una pieza años después con material de otra fecha de fabricación. Por ello, conservar azulejos del mismo lote instalado es una medida preventiva esencial.

A continuación, desgranamos todos los detalles sobre este tema.



Recomendaciones técnicas de reserva según tipo de proyecto

Tipo de proyecto	Superficie instalada	% recomendado a conservar	Equivalencia práctica
Vivienda unifamiliar (baño/cocina)	10–40 m ²	10 %	1 caja por estancia
Vivienda completa (suelo general)	60–120 m ²	7–10 %	3–5 cajas
Local comercial	100–300 m ²	5–7 %	1 caja cada 15–20 m ²

Nota profesional: En formatos grandes (60x120 cm o superiores) se recomienda mantener un porcentaje ligeramente mayor debido a la mayor superficie ocupada por cada pieza a sustituir.

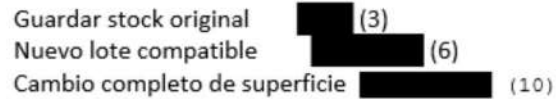
Impacto económico de NO guardar material

A continuación, una comparativa estimativa de costes ante una reparación futura:

Escenario	Coste estimado
Sustitución con azulejo guardado	Bajo (mano de obra)
Compra de nuevo lote compatible	Medio (material + posible diferencia estética)
Cambio completo de paño por descatalogación	Alto (demolición + material + instalación)

Gráfico comparativo de impacto económico

Coste relativo de reparación si no tenemos reserva del material empleado en la obra original (escala 1-10).



Como vemos, el coste inicial de una simple reparación se puede multiplicar por tres o por cuatro si no disponemos del material original.

Buenas prácticas para almacenar

Para que la reserva de azulejos se conserve bien y pueda cumplir bien su función hemos de almacenarla de la siguiente manera:

- Mantener en su embalaje original.
- Si no, debemos asegurarnos de que las piezas estén limpias y secas antes de embalarlas en cajas de cartón resistente. También etiquetaremos claramente modelo, tono, calibre y fecha.

Conclusión

Guardar entre un 5 % y un 10 % de azulejos tras finalizar una obra no es un exceso de previsión, sino una decisión estratégica de calidad constructiva.

En un sector donde la durabilidad y la imagen lo son todo, esta práctica protege la inversión, reduce costes futuros y refuerza la profesionalidad del constructor o promotor.

En construcción, los detalles marcan la diferencia. Y el stock de cerámica bien gestionado es uno de ellos.



Especial Cerámica decorativa



Desconectar para reconectar

Transforma tu dormitorio con soluciones que combinan estilo y funcionalidad.

La cerámica en la zona del cabecero no solo aporta un acabado elegante, sino que permite integrar estantes, mesillas y superficies auxiliares de manera práctica y duradera.

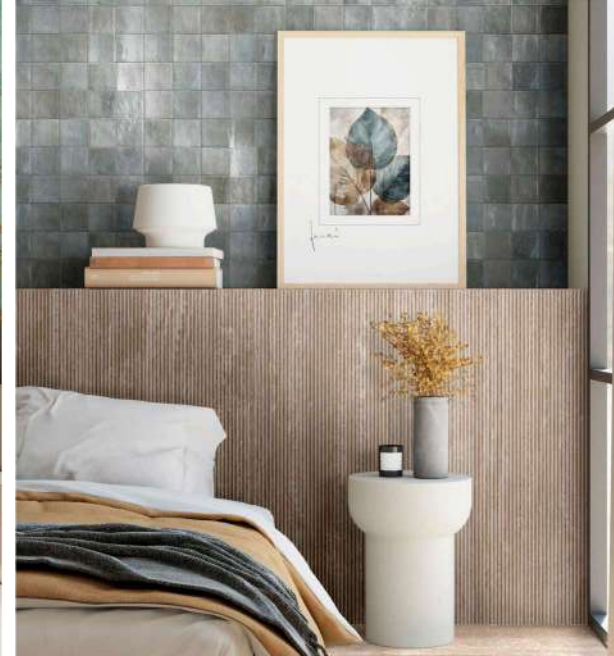
Descubre cómo un material versátil puede convertirse en el protagonista de tu espacio, aportando diseño y comodidad en cada detalle.



CERÁMICA QUE TRANSFORMA EL DESCANSO

Cuando pensamos en la decoración del dormitorio, solemos centrarnos en el mobiliario, los textiles o la iluminación.

Sin embargo, la cerámica está ganando protagonismo como un material versátil y de gran impacto estético, especialmente en aquellas zonas en las que se persigue conseguir una gran fuerza visual, como puede ser la zona del cabecero de la cama.



DISEÑO QUE CONSTRUYE ESPACIOS.

Instalar cerámica en el cabecero no solo aporta un acabado visualmente atractivo, sino que también ofrece ventajas prácticas al permitir incorporar soluciones funcionales integradas.

Con la cerámica se pueden crear estantes, mesillas o superficies auxiliares directamente en el revestimiento, manteniendo una continuidad estética, optimizando el espacio sin necesidad de muebles adicionales.





CERÁMICA QUE TRANSFORMA EL DORMITORIO

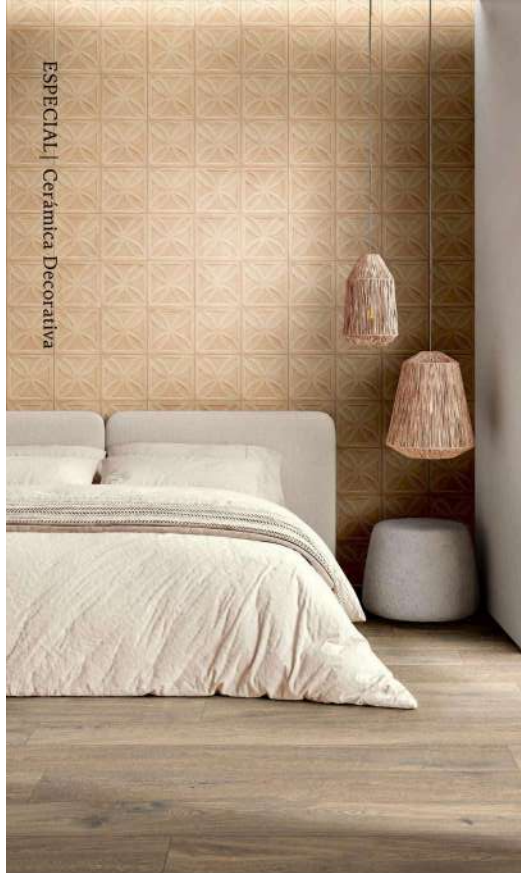
Su durabilidad y resistencia al paso del tiempo permiten mantener un aspecto impecable, mientras que su fácil limpieza convierte el mantenimiento en una tarea sencilla. Además, los acabados cerámicos modernos permiten jugar con texturas, relieves y tonalidades, creando un efecto focal que aporta carácter y personalidad al dormitorio.

Otro beneficio importante es la versatilidad en el diseño. Desde pequeños formatos que permiten composiciones tipo mosaico, hasta grandes placas que generan continuidad y sensación de amplitud, la cerámica se adapta a cualquier estilo, ya sea contemporáneo, minimalista o más clásico.

Combinada con iluminación estratégica, el cabecero cerámico se convierte en el punto central del dormitorio, capaz de transformar por completo la atmósfera de la estancia.

En definitiva, la cerámica no es solo un revestimiento; es una herramienta de diseño que combina estética, funcionalidad y confort organizando y potenciando los espacios, haciendo del dormitorio un lugar donde la elegancia y la practicidad conviven en perfecta armonía.







El poder del agua comienza con los materiales

Las piletas de agua caliente, con temperaturas que suelen situarse alrededor de los 36–38 °C, no solo ofrecen un momento de relajación profunda, sino que también mejoran la circulación, alivian tensiones musculares y ayudan a la liberación de endorfinas, promoviendo una sensación general de bienestar.

Por otro lado, los baños de agua fría, ya sea en piletas específicas de tono revitalizante o en duchas contrastadas, estimulan la circulación, tonifican la piel y actúan como un potente reactivador del sistema vascular y del sistema inmunológico. Esta alternancia entre frío y calor, conocida como terapia de contraste, se ha consolidado como uno de los pilares más eficaces del bienestar acuático moderno.

Para conseguir estos efectos, la selección de materiales y acabados es fundamental. Un revestimiento cerámico de alta calidad no solo garantiza resistencia al agua, al uso y a la temperatura, sino que también contribuye a la estética y funcionalidad de las áreas húmedas, reduciendo el riesgo de resbalones y facilitando la limpieza.

Aquí es donde Azulejos Peña aporta soluciones integrales y especializadas: desde cerámica técnica antideslizante, hasta sistemas completos para piscinas y spas que combinan durabilidad con diseño, junto con grifería pensada para optimizar la experiencia termal.

Al equipar espacios wellness con productos que cumplen con los más altos estándares técnicos y estéticos, no solo se eleva la percepción de calidad del proyecto, sino que se incrementa el valor añadido de las instalaciones para el usuario final.



El poder del agua en las salas wellness: equilibrio entre frío y calor para el bienestar total

El auge de las salas wellness ha convertido el agua en protagonista absoluta de la arquitectura del bienestar.

Diseñar correctamente piletas de agua fría y caliente exige materiales técnicos, soluciones eficientes y un proveedor capaz de garantizar calidad, seguridad y experiencia sensorial en cada detalle.

En la última década, los espacios wellness han evolucionado pasando de ser un lujo exclusivo de balnearios y centros de alto standing a convertirse en elementos clave de hoteles, gimnasios y proyectos residenciales de alto valor añadido.

La esencia de estas salas está en la hidroterapia, una disciplina que utiliza el agua como herramienta terapéutica para proporcionar beneficios físicos y mentales, y que gira especialmente alrededor del contraste térmico entre aguas calientes y frías.

En definitiva, integrar piletas calientes y frías en un circuito wellness no es solo una tendencia de diseño: es una inversión en salud, en experiencia sensorial y en diferenciación competitiva. Con el respaldo de materiales y equipamiento de alto rendimiento, las salas wellness pueden ofrecer a sus usuarios un viaje sensorial completo con el que se potencia en cada inmersión la relajación, la recuperación física y el bienestar integral.

A continuación te damos algunas recomendaciones técnicas que te serán de mucha utilidad si estás pensando instalar una pileta termal en alguna zona de tu hogar o de tu negocio.

RECOMENDACIONES DE PRODUCTOS PARA SALAS WELLNESS

CERÁMICA TÉCNICA Y REVESTIMIENTOS

- **Cerámica antideslizante clase C3:** Ideal para zonas de piletas y áreas de paso húmedas, ofreciendo seguridad sin sacrificar estética.
- **Formatos grandes 60x120 cm y 120x120 cm:** Permiten superficies continuas con menor número de juntas, lo que reduce la acumulación de suciedad y facilita la limpieza.
- **Gres porcelánico de baja absorción (< 0.5 %):** Perfecto para zonas con contacto constante con el agua (piscinas de agua caliente/fría, duchas, pasillos, spa) y que alarga la vida útil del revestimiento.

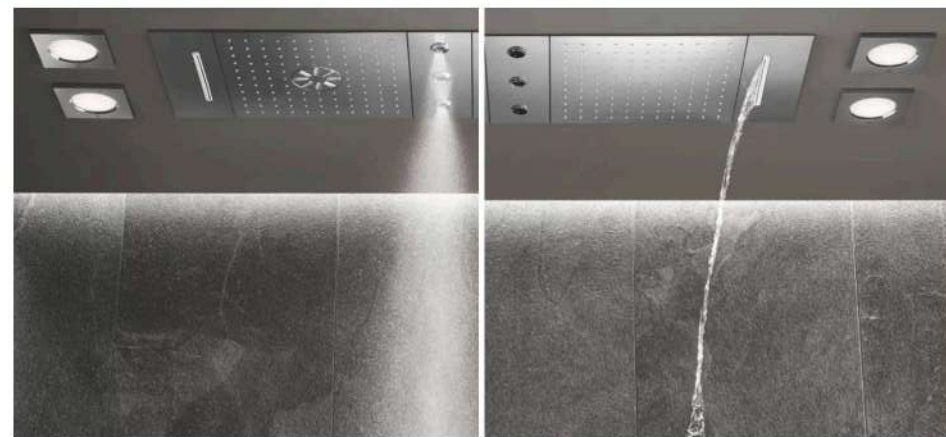
Beneficios: alta resistencia a la humedad, facilidad de limpieza, estética contemporánea y durabilidad incluso en ciclos térmicos exigentes.



GRIFERÍA PARA EXPERIENCIAS TERMALES

- **Monomandos termostáticos para duchas:** Permiten regular la temperatura con precisión, fundamental en circuitos con contrastes térmicos.
- **Columnas, cascadas y placas de ducha:** Añaden una dimensión sensorial al recorrido wellness con chorros envolventes y, en el caso de las placas distintos patrones de rociado como el efecto lluvia o la caída en cascada.
- **Grifería empotrada de alta durabilidad:** Entre esta encontramos los rociadores corporales, perfectos para aportar un estimulante masaje de agua pulsante, que se presentan en formato redondo o cuadrado y se integran con facilidad en cualquier espacio de ducha.

Beneficios: control del caudal y la temperatura, confort en el uso, estética integrada y mantenimiento eficiente.





**Durabilidad
que se siente,
calidad que se ve,**



COMPONENTES DE SPA Y PILETAS

Detallamos a continuación los componentes principales que debes tener en cuenta para crear tu spa o pileta termal:

- **Sistema de iluminación LED subacuática:** Potencia la atmósfera de bienestar y puede integrarse con colores para cromoterapia.
- **Rejillas y sumideros de acero inoxidable AISI 316:** Perfectos para ambientes húmedos y salinos, resistentes a la corrosión y estéticamente discretos.

CONSEJOS DE INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO

- **Etiquetar y conservar azulejos sobrantes** del proyecto para futuras reparaciones, cambios o ampliaciones.
- **Coordinación entre obra y diseño,** asegurando que las especificaciones técnicas de cerámica y grifería se integren desde la fase de planificación para evitar incompatibilidades.
- **Revisión periódica de juntas y sellados,** especialmente en zonas de piletas de temperatura contrastada, para prevenir filtraciones y garantizar durabilidad.

Integrar estos elementos no solo mejora el rendimiento y la seguridad de las salas wellness, sino que también refuerza la percepción de bienestar integral del usuario final, posicionando al proyecto como un referente de calidad en el sector.



Hacerlo con productos de última generación y asesoría profesional, como te ofrecemos en Azulejos Peña, asegura resultados excepcionales en cada detalle del espacio wellness.

DIRECTORIO SHOWROOMS

MADRID

• CASTELLANA

Pº de la Castellana, 84.
28046 Madrid

☎ 91 564 15 92

✉ castellana@azulejospena.es

P Parking Propio

• ABASCAL

C/ José Abascal, 4.
28003 Madrid

☎ 91 594 40 29

✉ abascal@azulejospena.es

P Parking Propio

• LLANO CASTELLANO

Avda. del Llano Castellano, 13.
28034 Madrid

☎ 91 594 40 29

✉ llano@azulejospena.es

P Parking Propio

• PRÍNCIPE DE VERGARA

C/ Príncipe de Vergara, 13.
28001 Madrid

☎ 91 575 61 11

✉ principe@azulejospena.es

P Parking Propio

COMUNIDAD DE MADRID

• GETAFE

C/ de las hilanderas, 5.
(Ctra. de Andalucía, km 12.
Polígono Industrial Los Ángeles)
28906 Getafe (Madrid)

☎ 91 695 23 50

✉ getafe@azulejospena.es

P Parking Propio

• LAS ROZAS

C/ Apeadero, 48.
(Ctra. de la Coruña, km 26. Salida 24
28290 Las Rozas (Madrid)

☎ 91 630 76 00

✉ lasrozas@azulejospena.es

P Parking Propio

• ARGANDA

Avda. de Madrid, 82.
(Ctra. Valencia, km 24'700 Salida 22)
28500 Arganda del Rey (Madrid)

☎ 91 875 76 70

✉ arganda@azulejospena.es

P Parking Propio

HORARIO COMERCIAL

🕒 SHOWROOMS

Lunes a Viernes: 9'30 a 20'00 h
Sábados: 9'30 a 14'00 h

🕒 ALMACÉN Y OFICINAS

Lunes a Viernes: 8'30 a 20'00 h
Sábados: 8'30 a 14'00 h

ALMACÉN Y OFICINAS

• ARGANDA DEL REY

Avda. de Madrid, 82 (Ctra. de Valencia, salida 22 - Km.24'700
28500 Arganda del Rey (Madrid)

☎ 91 875 76 70

✉ arganda@azulejospena.es

P Parking Propio



FERIAS 2026

Coverings
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

Las Vegas - E.E.U.U.

Del 30 de Marzo al 2 de Abril de 2026.

El principal evento de la industria de baldosas cerámicas y piedra natural de Estados Unidos.

CERSAIE
Bologna - Italy

Bolonia - Italia

Del 21 al 25 de Septiembre de 2026.

Salón internacional de cerámica y equipamiento de baño. Uno de los encuentros indispensables del sector.

PENA
AZULEJOS

Un lugar para el hogar

¡ Te esperamos !

Visítanos en la red
www.azulejospena.es
www.tienda.azulejospena.es

Síguenos en redes





PENNA
AZULEJOS

Un lugar para el hogar.